**ИЮНЬ 2015 г.**

Добрый день! Наш фонд пытается помочь родителям больных детей в решении ряда проблем и, тем самым, дарит больным ребятишкам шанс на выздоровление или улучшение качества жизни.

Мы очень рады, что даже в нынешней сложной экономической ситуации благотворители не забывают о нуждах наших подопечных и оказывают нам помощь, позволяющую реализовывать многочисленные программы помощи больным детям и молодым взрослым.

*1.Адресная помощь. А именно :детское и жидкое мыло.*

*2.Завершение фотоконкурса «Детство»*

*Награждение участников дипломами и призами.*

*3.Фото-конкурс «Мой папа самый лучший».*

*Конкурс создан для укрепления семейных тра*

*диций. Значимости роли отца в семье.*

*4.Открытие творческого конкурса «Нам один год». Конкурс проводится с целью привлечения внимания общественности к проблемам детской онкологии. Значимости фонда для больных детей.*

*5.Пластилино-терапия.*

*Было проведено 4 занятия 6;13;20;27 июня (40 минут +перерыв+40 минут. Более20 человек. Цели: формирование у детей эмоцианально-нравственного отношения к окружающему миру.*

*Дети с огоромным удовольствием лепили сказочных зверюшек. Выдумывали и каких-то своих персонажей. Помимо пластилина дети увлеклись и лепкой из солёного теста.*

*Для них было чудом наблюдать , как их поделка со временем затвердевает.*

*6. Наши дела в фонде:*

*1.*поиск волонтёров.

*2.*раздача листовок.

*3.*переговоры об установке ящиков.

*4.*приобретение канцелярских принадлежностей

*А именно:* лотки для бумаг -3штуки и папки-файл-977 (девятьсот семьдесят семь )рублей.

*5.*размен денег в банке (изъятых из ящиков )120 (сто двадцать )рублей.

*6.*оплата транспортного расхода на участие в благотворительном марафоне «Живи ярко-делай добро».-500(пятьсот) рублей.

*7.*приобретение вентилятора,тепловентилятора и сетевого фильтра-1100(одна тысяча сто рублей).

1. Произведена рассылка писем с просьбой об оказании благотворительной помощи, в том числе производителям автомобилей о рассмотрении вопроса предоставления транспорта для нужд фонда, а также рассылка почтовой службой в крупнейшие банки. – всего 55 шт.
2. Произведено около 25 звонков (“холодные”/повторные) с целью поиска потенциальных спонсоров.
3. Было 3 встречи с руководителями предприятий г. Липецка, которые проявили интерес к социальным проблемам общества – детской онкологии.
4. Проведены переговоры с компанией ООО “Наноокна” об установке окон в фонд, предварительное одобрение получено.
5. Продолжаются переговоры с компанией МПК “Чернышовой” по вопросу совместной акции-продажи. Идет совместное согласование с группой маркетинга.
6. Написано письмо и ведутся переговоры с 1-ым гипермаркетом "Игрушки" по поводу установки ящика для сбора средств и игрушек для ОДБ.
7. Произведена электронная рассылка писем по звездам эстрады - в том числе группам “ALEX CARLIN BAND” и “Metallica” - о возможности совместных проектов.
8. Написано письмо и ведутся переговоры с Отелем “Mercure” по поводу установки ящика, баннера, стойки в отеле.
9. Подготовлена презентация для участия в форуме “Путь к успеху”, приняли участие в форуме. Отправлены данные о фонде и проекте лагеря спонсорам форума.
10. Проведена встреча в Администрации с зам. главы области – Козодеровым А. В.
11. Отправлен электронный запрос на 5-ый канал - о возможности рассмотрения вопроса сотрудничества в проекте “День добрых дел”
12. Отправлено письмо в г. Краснодар на имя члена Совета Директоров и Генерального Директора “розничной сети Магнит” – с просьбой установки благотворительных ящиков.
13. Отправлено письмо в Управление Внутренней политики Липецкой области об участии в Фестивале НКО в июле 2015.
14. Произведена точечная рассылка писем в ООО “Агротерра” , “Виссман Липецк”, ООО “К-Музик ”, ОАО “Мечел”, ООО “СП-Ресурс”, ООО “ЛВК”, ООО “Карьер-сервис”, ООО “Сюкден”, ООО “Стройгазконсалтинг” для помощи Хальзову И.С. и Требунцову А.А.
15. Изготовление макета и поиск компании по бесплатному изготовлению благодарственных грамот для спонсоров
16. Дизайн макета и поиск компании по бесплатному изготовлению детских грамот.
17. Изготовление макета для социальных сетей на день рождения фонда.
18. Согласование вопрос по размещению роликов на телевидении.
19. Поиск компаний и ведение переговоров по размещению информации на автобусе.
20. Согласование вопрос по размещению компанией Аполло баннера на металлическом щите.
21. Проведение детского мероприятия – «Шоу сумасшедшего профессора Николя». Познавательно-увлекательное шоу принесло море эмоций, радости и массу впечатлений.
22. Проведение среди детей, находящихся на лечении в отделении гематологии, конкурса рисунков на тему «Моя мечта или кем я хочу стать».
23. Изготовление новых изображений для кружек.
24. Ревизия и сверка инвентаризационных номеров по ящикам.
25. Изготовление макета для визиток.